DER PARITÄTISCHE
Baden-Württemberg

Der Deutsche Paritätische Wohlfahrtsverband, Landesverband Baden-Württemberg e.V., ist einer der sechs anerkannten Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege. Er ist weder konfessionell, weltanschaulich noch parteipolitisch gebunden. Der Verband steht für Solidarität, soziale Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Teilhabe und wendet sich gegen jegliche Form sozialer Ausgrenzung. Ihm sind in Baden-Württemberg über 950 selbständige Mitgliedsorganisationen mit insgesamt rund 2.000 sozialen Diensten und Einrichtungen angeschlossen sowie rund 40.000 freiwillig Engagierte und 100.000 Hauptamtliche.

Zur Verstärkung im Stabsbereich Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in Website/Crossmedia (w/m/d)

in Teilzeit (75%) befristet auf 2 Jahre

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Aufbereitung und Übersetzung komplexer sozialrechtlicher und gesellschaftspolitischer Themen für die Website
- zielgruppengerechte Aufbereitung von Website-Content
- Verfassen von z. T. rechtlich, politisch oder inhaltlich sensiblen Statements oder Stellungnahmen in Abstimmung mit den Fachbereichen und der Leitung des Stabsbereichs
- Redaktion des Verbandsmagazin und Erarbeitung einer crossmedialen Strategie in Abstimmung mit der Leitung
- Verantwortliche Steuerung des digitalen Redaktionsplans für die Website
- Gewährleistung der Tonalität des Verbandes bei der Reaktion auf aktuelle politische Debatten
- Entwicklung und Pflege einer kohärenten Bildsprache
- Technische Betreuung der Website des Paritätischen Baden-Württemberg
- Durchführung der SEO/SEA-Optimierung
- Durchführung der Optimierung der Website hinsichtlich der Treffquote über KI-Suche
- Erarbeitung eines UX-Designs – intuitiv, effizient, barrierearm
- Erstellung von Berichten für interne Strategie- und Zielerreichung
- Ermittlung von Optimierungsmaßnahmen und KPI für die Website

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Medien, Marketing oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (Drupal o.ä.)
- Gutes Verständnis für Online-Kommunikation und Digital Marketing
- Grundkenntnisse in SEO und Web-Analytics
- Erfahrung mit E-Mail-Marketing-Tools (z. B. Mailchimp)
- Sicherheit im Umgang mit Datenschutz und DSGVO
- Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Erfahrung im Bereich Nonprofit, Wohlfahrt oder Verbändearbeit

Was wir Ihnen dafür (gerne) bieten

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe mit Gestaltungsspielraum in einem modernen Verband
- Ein tolles Team und flache Hierarchien im gesamten Landesverband
- Eine besonders gute und offene Unternehmenskultur
- Eine attraktive Vergütung nach TV-L inkl. regelmäßiger Tarifsteigerungen und Sonderzahlungen
- Eine zusätzliche Altersversorgung (ZVK)
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten nach Vereinbarung möglich
- Moderne Büroarbeitsplätze
- Zuschuss zum Deutschlandticket, Firmenfitness, Individualberatung
- Individuelle Einarbeitung und Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zentrale ÖPNV-Anbindung sowie auch gute Parkmöglichkeiten

Haben Sie noch Fragen? Dann melden Sie sich gern telefonisch oder per E-Mail bei Christine Schweers (Tel.: 0711/ 2155-144).
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Frau Schweers, Personalleiterin, bewerbung@paritaet-bw.de.

Der Deutsche Paritätische Wohlfahrtsverband, Landesverband Baden-Württemberg e.V., Hauptstraße 28, 70563 Stuttgart
www.paritaet-bw.de