Ihre Challenge

1. Angaben zur Organisation

- **Name:**
- **Website:**
- **Gemeinnützigkeitsstatus:**
  ☐ Ja ☐ Nein
- **Kurzbeschreibung (max. 2 Sätze):**
  (Worum geht es bei Ihrer Organisation/Ihrem Unternehmen)

---

2. Kontaktdaten Ansprechperson

- **Name:**
- **Adresse:**
- **E-Mail:**
- **Telefonnummer:**

---

3. Ihre Challenge

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen möglichst klar und knapp:

- **An welcher Challenge soll das Lösungsteam arbeiten?**
  (Kurzbeschreibung in einem Satz)

- **Welches konkrete Problem soll dadurch gelöst werden?**

- **Warum ist dieses Problem relevant?**
  (Wen betrifft es und welche Folgen hat es?)

- **Welchen Nutzen versprechen Sie sich von der Lösung des Problems?**

- **Warum wurde bislang keine tragfähige Lösung gefunden?**
  (z.B. strukturelle, bürokratische oder andere Hürden

- **Wie sind sie bisher mit der Challenge umgegangen?**

- **Was erhoffen Sie sich von der Zusammenarbeit mit Partnern aus anderen Sektoren? Was ist Ihnen daran wichtig?**

---

4. Benötigte Expertise

Bitte geben Sie an, welche Kompetenzen oder Partner Sie sich zur Bearbeitung Ihrer Challenge wünschen:

Fachliche Kompetenzen:
☐ Marketing ☐ Strategie & Konzeption ☐ Innovationsmanagement ☐ Recht ☐ Finanzen ☐ Sonstige: _____

Partner-Sektoren:
☐ Wirtschaft, ggf. spezielle Branche wie _____ (z.B. Maschinenbau, Werbeagentur)
☐ Öffentlicher Sektor, ggf. spezielle Organisationen oder Verwaltungsbereiche _____ (z.B. Verkehrsbetriebe, Sozialamt)
☐ Sozialwirtschaft, ggf. spezielle Handlungsfelder _____ (z.B. Pflege, berufliche Bildung, Kitas, Jugendarbeit)
☐ Sonstige: _____

---

5. Teilnehmende

Bitte nennen Sie die Person(en), die Ihre Challenge im Projekt aktiv begleiten:

Person 1:

- Name.
- Position:
- E-Mail:
- Telefonnummer:

Person 2 (optional):

- Name:
- Position:
- E-Mail:
- Telefonnummer:

Teilnahmebedingungen:

- **Bewerbungsschluss:** 30.01.2027
- Die Auswahl der Challenges erfolgt durch die Unterstützer*innen (Auswahlkriterien z.B. Relevanz, bearbeitbar im Zeitrahmen, Innovationspotenzial, nach Projektende umsetz- oder weiterentwickelbar).
- Die ausgewählten Challenges werden ab Mitte März veröffentlicht
- Es gelten die Regeln für die Teilnahme.